

C8 | REGION DÜSSELDORF

Von Fall zu Fall

Beim internationalen Fallstudien-Wettbewerb in Montréal landeten vier **BWL-Studenten** der Heinrich-Heine-Universität ganz vorne. Der Schlagabtausch fördert die Bildung einer **Elite**.



Stolz auf „seine Studenten“: Coach Prof. Dr. Gerd Rainer Wagner (re.) freut sich über die guten Ergebnisse der **BWL-Studenten** Laura Blaßies, Rüdiger Hahn, Stefan Padberg und Volker Arning (v.l.).
RP-FOTO: WERNER GABRIEL

VON STEFANIE WINKELNKEMPER

DÜSSELDORF In drei Stunden muss eine Lösung für diesen Fall präsentiert werden: Die irische Fluggesellschaft „Aer Lingus“ fliegt wirtschaftliche Gewinne ein, will aber höher hinaus. Externe Unternehmensberater sollen Vorschläge für mehr Effizienz und Wachstum machen. Eine Aufgabe für Rüdiger Hahn, Volker Arning, Laura Blaßies und Stefan Padberg. Sie durchkämmen Zahlen und Fakten, rechnen und diskutieren. Zum Glockenschlag verkünden die Vier, dass neue Flughäfen erschlossen und statt interkontinentaler Flüge lieber Osteuropa-Routen geflogen werden sollen.

China und Finnland abgehängt

Sieben Fallstudien dieser Art knackten die Studenten der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf um Professor Gerd Rainer Wagner mit Erfolg im kanadischen Mont-

réal. Der jährlich dort stattfindende internationale Wettbewerb „MBA-ICC“ der John Molson School of Business ist der weltweit größte und älteste Fallstudien-Wettbewerb für BWL-Studenten. Nach fünf Runden lagen die Düsseldorfer auf Rang zwei, durch nur einen verlorenen Fall rutschten sie am Ende auf Platz vier. „Eine sensationelle Leistung“, so Wagner. Fast die gesamte Konkurrenz aus Nordamerika, China, Neuseeland, Finnland und Schweden blieb hinter seinen „Schäfchen“.

Diese hatte der Wirtschaftswissenschaftler sorgfältig ausgewählt und über Monate für den Wettbewerb fit gemacht. Rüdiger, Volker, Stefan und Laura waren durch beste Studienleistungen aufgefallen. Wagner filterte sie als Elite des Studiengangs heraus und traf sie immer mittwochs zum Üben der Beispiel-Fälle. „Von Anfang an stimmte bei uns die Chemie“, sagt Volker (24). Zur Generalprobe spielte das

Team einen Vorwettkampf mit der Uni Paderborn aus – alle schick im Anzug. Dann wurde es ernst.

Folien kaufen bei minus 20 Grad

Lehrstuhlinhaber Wagner fliegt seit sieben Jahren mit seinen Studenten nach Montréal. Platz vier ist das bisher beste Ergebnis. Zwei Mal schon siegten die Düsseldorfer in der Kategorie Teamgeist. Nicht wunderbarlich, denn Wagner verspricht viel Aktionismus und stellt sich selbst in den Schatten der Studenten. „Ich fliege nicht als Professor nach Montréal, sondern als Hilfsdiener für mein Team“, sagt er lachend. „Bier und Papier holen“, meint er, „oder auch mal bei minus 20 Grad neue Folien für die Präsentation kaufen.“

Wagners Fazit der guten Leistung: „Wir haben in Kanada gezeigt, dass unser Bildungssystem stark ist.“ Deutsche Universitäten hätten einen sehr systematischen Theorie-Unterbau. Wenn Fallstudien

Brücken in die Praxis schlagen, sei eine ideale Verknüpfung in der Lehre erzielt. Seit 1974 konzentriert sich Wagner auf das Erproben der realen Situation. Wettbewerbe wie in Montréal gibt es in Deutschland aber nicht.

Dabei belebt der Schlagabtausch auch hier den Uni-Alltag. Er motiviert Hochschüler wie Carolina Grünschloß, die in 2006 teilnehmen soll und schon jetzt mitflog, um Eindrücke zu sammeln. Zur langfristigen Qualitätssicherung.

Übrigens wurde der Fall der Fluggesellschaft „Aer Lingus“ zwei Tage nach der Wettbewerbsstudie Realität. Und er wurde sehr ähnlich mit der Lösung ausgehandelt, die die Düsseldorfer in drei Stunden erdacht hatten.

INFO Beim Fallstudien-Wettbewerb der Concordia-Universität Montréal traten 30 Teams von Universitäten und Business Schools aus aller Welt an. www.mbacasecomp.com

WZ
Düsseldorfer Nachrichten
05.02.2005

Uni-Team mit Super-Ergebnis

Sensationeller Erfolg für Studenten der Heine-Uni: Beim internationalen Fallstudienwettbewerb MBA-ICC der John Molson School of Business der Concordia-Universität in Montreal (Kanada) errang das Düsseldorfer Team den vierten Platz in der Gesamtwertung. Die fünf Studenten der Wirtschaftswissenschaften traten gegen 29 Teams aus aller Welt an und konnten das drittbeste Ergebnis einer deutschen Universität überhaupt erreichen.

Die Aufgabe war, auf Basis aktuellen Fallstudienmaterials umsetzbare Lösungsstrategien zu finden. Das Team Düsseldorf bestand aus Volker Arning, Laura Bläßies, Carolina Grünschloß, Rüdiger Hahn und Stefan Padberg.

MITTWOCH 9. FEBRUAR 2005

**Düsseldorfer erfolgreich
bei BWL-Wettbewerb**



DÜSSELDORF (RP) Beim Internationalen Fallstudienwettbewerb MBA-ICC der John Molson School of Business der Concordia-Universität in Montréal (Kanada) haben Studenten der Heinrich-Heine-Universität den zweiten Platz in der Hauptrunde und den vierten in der Gesamtwertung erlangt. Die fünf BWL-Studenten traten gegen 29 Teams aus der ganzen Welt an. Aufgabe war es, in mehrtägigen Runden auf der Basis von aktuellem Fallstudienmaterial nachvollziehbare und umsetzbare Lösungsstrategien zu entwickeln. FOTO: BECKER & BREDEL

Budding business minds meet

MBA STUDENTS

International contest hosted by Concordia

LYNN MOORE
THE GAZETTE

Last winter, when **Bombardier Inc.** was pondering whether or not it should build a family of larger aircraft, it took that corporate and strategic dilemma to a Montreal gathering of MBA students.

Part competition, part feeding frenzy for hungry minds, the John Molson MBA International Case Competition, again under way in Montreal, is said to be where the rubber meets the road for aspiring business leaders.

"Two years of MBA education costs a lot of money and it's great, but I believe the experience of going through this competition alone is worth more than two years of education," said Shakeel Adam, who was among scores of MBA students

"This competition is worth more than 2 years of education."

Ex-participant Shakeel Adam

who last year considered Bombardier's dilemma.

This year, Adam – a consultant whose pursuits recently took him to Russia to set up a company – is a volunteer assistant coach for York University's Schulich School of Business team.

The 24th annual competition hosted by Concordia University's business school features 29 teams. For the first time, a team from China – the University of Hong Kong – is participating, joining students from Germany, Finland, New Zealand, Sweden, the United States and 16 Canadian business schools.

Although this event is touted as one of the largest of its kind and oldest in North America, MBA competitions are seen as growing in number and stature.

York's Schulich school participated in its first competition two years ago – in Montreal – but this year plans to compete in five, Adam said.

The competition is set up in a round-robin format over four days.

Teams of four students analyze unpublished business problems that were devised by academics during a related competition held recently, which paid between \$300 and \$4,000 for winning problems.

Please see COMPETITION, Page B2

Competition | Final hurdle is dealing with a company's real business problem

CONTINUED FROM B1

The final hurdle is a "live" case which – as Bombardier's did last year – challenges students to deal with an existing problem.

"We took a hard line," said Adam, who didn't want to publicly disclose the position of his team last year, but noted that just months after the competition, Bombardier announced it was considering what it called a C-Series aircraft that would have seating for between 110 and 135 passengers. Bombardier currently makes regional jets that seat between 50 and 70 passengers.

At university, students might have a week to analyze a problem and present a solution, Adam said. That doesn't often happen in the business world.

The case competition requires a response within three hours "and it has to be completely doable," he noted.

Asking a company to borrow money when it doesn't really have assets is not realistic, he said.

Delivery also counts.

"We tell them it's all about story telling. You can have the greatest ideas in the world but if you can't tell a clear, crisp story, no executive will listen. In the competition, you have 25 minutes but really, it's the first 10 to 15 minutes that count. That's when you have to

hook them," he said.

The students have the most rudimentary of tools. Computers and telecommunications devices are banned; only writing tools, paper, a "translation" dictionary (for non-English speakers) and acetate sheets to be used with overhead projectors for presentations are allowed.

"We want to test their solutions, not the beauty of their power-point presentations," said Isabelle Smith, one of four John Molson students organizing the event.

The competition has a budget of about \$200,000 and relies heavily on corporate sponsors and about 200 Montreal-area executives who volunteer as

judges, Smith said.

This year, the John Molson School of Business is defending its title at the Hilton Bonaventure Hotel in Montreal. The public can view team members as they make their presentations to the judges following deliberations on each problem.

On Friday, the top nine teams will advance to the semifinals. The final takes place on Saturday.

For more information, visit www.mbacasecompl.com

lmoore@thegazette.canwest.com