

HHU-Studenten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät bei internationalen Fallstudienwettbewerben erfolgreich

Mit großem Erfolg hat ein Team Düsseldorfer Studenten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Heinrich-Heine-Universität um den Jahreswechsel erneut an verschiedenen internationalen Fallstudienwettbewerben teilgenommen.



Team Düsseldorf; v.l.n.r.: Edgars Sirins, Christina Engelmann, Prof. Dr. Rüdiger Hahn, Janine Hagen, Hendrik Klier, Aline Geick, Dipl.-Kfm. Bastian Hauschild

Vom 3. bis zum 8. Januar 2012 traten erneut 36 Teams von Universitäten und Business Schools aus elf Ländern (Kanada, USA, Deutschland, Frankreich, Singapur, Portugal, Schweden, Ungarn, Finnland, Israel und Neuseeland) bei der „**MBA International Case Competition**“ der John Molson School of Business der Concordia-Universität in Montréal (Kanada) aufeinander, um ihr Wissen und Können auf reale unternehmerische Problemstellungen hin anzuwenden. Aufgabe der Teams bei diesem weltweit ältesten und größten Event seiner Art war es, in mehreren Runden Lösungsstrategien für aktuelle Herausforderungen aus der Unternehmenspraxis zu entwickeln und diese anschließend vor einer Jury aus hochrangigen Managern der nordamerikanischen Wirtschaft in englischer oder französischer Sprache zu präsentieren und gegen das intensive Nachfassen der Jury zu verteidigen.

Das aus den Studenten **Christina Engelmann**, **Aline Geick**, **Janine Hagen**, **Hendrik Klier** und **Edgars Sirins** bestehende Düsseldorfer Team wurde von Prof. Dr. **Rüdiger Hahn** und Dipl.-Kfm. **Bastian Hauschild** ausgewählt und intensiv gecoacht. Die Düsseldorfer konnte mit Siegen gegen die Teams der Wilfrid Laurier University (Kanada), der University of South Carolina (USA) sowie der Business and Information Technology School (Iserlohn) die ausgezeichnete Bilanz der letzten Jahre untermauern. Das Team erreichte einen hervorragenden zweiten Platz in seiner hart umkämpften Wettbewerbsgruppe. Die Jurys lobten mehrfach die besondere Qualität der Lösungen und die herausragenden Präsentationsfähigkeiten der Düsseldorfer Studenten. „Der Wettbewerb ist die beste Mischung aus hoher fachlicher Herausforderung, uneingeschränktem Teamgeist und jeder Menge Spaß - eine unbezahlbare Erfahrung“, sagt Teilnehmerin Aline Geick.

Bereits Ende November 2011 hatte sich das Team zudem bei der regionalen Vorausscheidung zu einem weiterem Wettbewerb, der **KPMG International Case Competition**, gegen 11 andere Teams durchgesetzt und diesen Wettbewerb gewonnen. Damit qualifizierten sich die HHU-Studenten souverän für die nationale Endausscheidung in Berlin, wo das Team um den Einzug ins internationale Finale in Hong Kong kämpfen wird. „Wir sind stolz auf unser Team. Die herausragenden Leistungen haben einmal mehr gezeigt, dass sich die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung an der Heinrich-Heine-Universität auf internationalem Spitzenniveau bewegt“, so das Resümee der Coaches Prof. Hahn und Dipl.-Kfm. Hauschild.

Der besondere Dank des gesamten Düsseldorfer Teams gilt insbesondere Prof. Dr. **Gerd Rainer Wagner**, selbst langjähriger Coach früherer Düsseldorfer Teams, der die Mannschaft in diesem Jahr als wissenschaftlicher Berater begleitet und unterstützt hat. Zudem dankt das Team der **Konrad Henkel-Stiftung**, die durch ihre großzügige finanzielle Förderung die Teilnahme an der außergewöhnlichen Veranstaltung in Montréal überhaupt erst ermöglichte.